

LA COLLECTION DES GUIDES CHERRY

Cherry

**LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE EN QUESTION**

Un conseil ? Un service ?
01 41 02 01 94
18-22 rue Mozart, 92110 CLICHY



Le coût de la confiance

Des marchés de plus en plus exigeants au service d'un monde plus juste.

Les annonceurs qui évoluent sur le marché du soin, du luxe ou de la beauté ne peuvent plus faire l'économie d'une vraie réflexion sociétale et environnementale qui prenne en compte à la fois l'origine et la nature des matières premières qu'ils utilisent, mais aussi les conditions de production des pièces, des créations ou des compositions, rares ou précieuses, qu'ils offrent à leur clientèle : le 'greenwashing' ne fait plus recette et les marques sont jugées aujourd'hui à l'aune de leur investissement dans les causes qui valorisent le respect, la diversité et le bien-être des populations qui fournissent ces services et produits, parfois au risque de leur santé.. ou de leur vie.

Intégrer des pratiques éthiques et durables dans la chaîne de production, sélectionner des ingrédients issus de sources responsables, garantir des conditions de travail et des salaires décents sont devenus des fondamentaux de toute entreprise qui fait du soin, du luxe ou de la beauté son univers métier : dans ces secteurs d'activité, en particulier, préserver la planète et promouvoir les droits humains ne peuvent plus être des slogans vides de contenu.

Les clients exigent aujourd'hui des preuves concrètes d'engagement : leur confiance et la fidélité qu'ils accordent à vos marques sont à ce prix.

Cherry

Pratiques génériques



Vos acheteurs seront sensibles à :

l'utilisation d'**ingrédients naturels**
et biologiques

la **transparence sur l'origine des matières**
premières utilisées et la traçabilité
de la chaîne d'approvisionnement

vos engagement pour une **production**
écologique et durable

Favorisez la pratique suivante pour témoigner de votre engagement :

limiter les emballages plastiques et utiliser
des **matériaux recyclés**

valorisation du savoir-faire traditionnel,
partenariat avec des **artisans locaux**

vous engager dans l'usage de produits
'cruelty-free' (aucun animal n'a été l'objet
de tests dans la mise au point de vos produits)

Vous pouvez aussi proposer :

des programmes de **sensibilisation**
à la santé et au bien-être

une vision éthique du luxe. Toutes les formes de « luxe conscient »
(conscious luxury) reposent globalement sur le même grand
principe : produire de façon plus responsable (slow fashion).
Concrètement, cela se traduit par le fait de **privilégier la production**
locale, la fabrication en petites séries et de nouveaux modèles
de consommation (évitement du gaspillage, maîtrise de la
consommation, etc.) en particulier

La revalorisation de vos emballages
ou leur **recyclage**

Typologies de causes à soutenir



Vos acheteurs seront sensibles à :

votre intérêt pour les causes
qui soutiennent le **bien-être**
et la **santé mentale**

toutes les causes qui mettent en valeur
la **conservation du patrimoine culturel**
et **naturel**

toutes les formes d'**inclusion**
et de diversité (genre, ethnie,
orientation sexuelle, etc.)

Favorisez la pratique suivante pour témoigner de votre engagement :

offrir un **accès aux soins**
aux populations défavorisées

encourager des **actions de protection**
de l'environnement et de la biodiversité

l'égalité des genres et 'l'empowerment'
des femmes sont des priorités pour ce public

Vous pouvez aussi proposer :

des **programmes d'éducation**
à la prévention des maladies chroniques
et la dépendance aux substances
psychoactives (alcool, tabac, drogues...)

des actions de développement
et de **soutien aux communautés locales**

des **actions de lutte contre les stéréotypes**
de la beauté et en faveur de la promotion
de l'authenticité

Initiatives spécifiques



Vos acheteurs seront sensibles à :

aux **partenariats** que vous engagerez avec des **associations** de lutte contre les troubles mentaux liés à des facteurs héréditaires ou environnementaux (école, milieu professionnel, famille, etc.)

aux actions de **protection des écosystèmes** ou à des projets de reforestation que vous mènerez

à vos **campagnes de sensibilisation** sur la diversité des cultures ou des morphologies

Favorisez la pratique suivante pour témoigner de votre engagement :

programmes de formation en hygiène, nutrition et soins

créer des **bourses à l'intention des jeunes talents** de la mode ou de l'artisanat d'art

Investir dans des programmes de scolarisation de haut niveau des petites filles dans les pays les plus démunis

Vous pouvez aussi proposer :

des « **journées soins gratuits** » adressées aux communautés à faible revenu

des **initiatives de réduction** des émissions de carbone

des **ateliers de 'maquillage inclusif'** pour des personnes de carnations différentes

Cherry

Merci !

contact : 01 41 02 01 94 • 18-22 rue Mozart, 92110 CLICHY

