

LA COLLECTION DES GUIDES CHERRY

Cherry

**MODÉLISATION 3D
MIEUX VOIR, MIEUX VENDRE**

Un conseil ? Un service ?
01 41 02 01 94
18-22 rue Mozart, 92110 CLICHY



Réaliste et immersive, la 3D captive

Doit-on encore souligner les avantages qu'offre la création d'images en trois dimensions pour la présentation et la valorisation de vos marques premium ? Rendu hyperréaliste et saisissant, affichage instantané de votre produit dans la teinte, le format ou les options choisis par vos clients (configureurs interactifs), exploration de vos produits sous tous les angles révélant des détails qui seraient invisibles sur des images plates (textures, finitions ou fonctionnalités spécifiques).. La modélisation 3D est aujourd'hui la technologie de référence pour vous démarquer de la concurrence.

C'est peu de dire que votre produit devient spontanément plus attrayant : il captive.

Reflets de lumières, ombres, textures, volumes créent un effet de présence incomparable qui rend vos objets littéralement plus 'convaincants'.

En présentant des caractéristiques uniques et des avantages compétitifs, vous réduisez aussi considérablement la marge d'hésitation et d'incertitude traditionnellement liée à la décision d'achat : **vous positionnez votre marque à la pointe de la technologie** et de l'innovation.

Vous découvrirez dans ce guide pratique les éléments essentiels qui vous permettront de prendre une décision éclairée : principes généraux, aspects économiques et, bien sûr, les atouts marketing et les valeurs d'engagement et de facilitation des ventes.

Cherry

ASPECTS ÉCONOMIQUES

Délais

Ils sont étroitement dépendants de la complexité de votre projet. De quelques jours à plusieurs semaines selon que vous confiez des scénarios simples ou plus détaillés à votre agence. A quoi il faudra ajouter une marge de temps pour les révisions et les modifications.

Techniques et pratiques

Coût

Là encore, de nombreux facteurs entrent en ligne de compte selon que le sujet à modéliser est simple ou relativement complexe (niveau de détails). Ou que vous attendez une très haute qualité de rendu, qui suppose la combinaison de plusieurs technologies ou de plusieurs logiciels. Si vous êtes exigeant en termes d'angles de vues et de leur nombre, la facture peut également grimper.

Enfin, le niveau d'expertise de l'agence n'est pas un paramètre indifférent et il reste assez difficile de chiffrer dans l'absolu. Un budget de 1 K€ et jusqu'à 10 K€ (rare) pour les projets d'une très grande complexité est une fourchette.

Des projets réalisables ?

Il n'existe pas, a priori, de projets totalement irréalisables. Toutes les bonnes agences de design auront les ressources nécessaires pour créer vos modélisations : le mieux est de vous assurer de leur expertise au préalable.

Faisabilité

Adaptabilité

C'est le point fort de cette technologie : vous pouvez créer des modélisations 3D de tous les types de produit, accessoires de mode ou de luxe, produits de soin (présentoir, totem, mobilier publicitaire, etc.). Autre point non négligeable : les modélisations seront bien sûr exploitables pour tous vos supports, images pour le web, print ou présentations interactives.



VOLET MARKETING

inspiration

Présentés de manière immersive et réaliste, vos produits suscitent naturellement plus d'intérêt que le format classique en deux dimensions.

Attrait

Ombres, textures, reflets de lumière... une modélisation 3D professionnelle crée un rendu exceptionnel et irrésistible.

Impact visuel

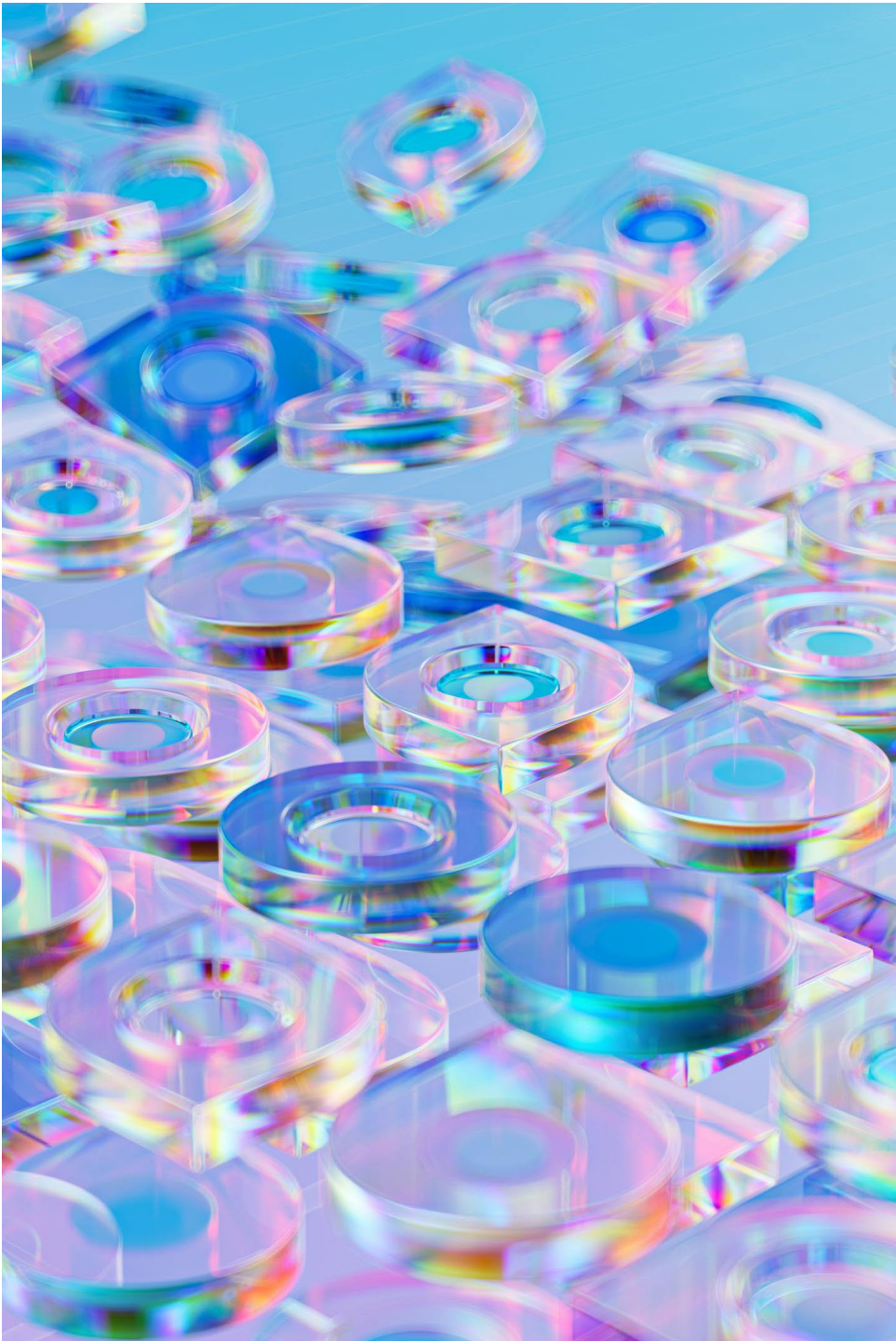
Enchantement

Découverte

En offrant la possibilité d'explorer vos produits sous des angles variés et inhabituels, vous révélez des textures et des finitions qu'aucune modélisation en 2D ne peut proposer ; vous créez surtout un effet discriminant sur votre produit qui devient spontanément beaucoup plus séduisant que ceux de la concurrence.

Expérience client

Du point de vue de l'expérience client, l'interactivité est un atout décisif : en 'manipulant' vos produits, vos acheteurs perçoivent de manière intime leur caractère innovant et qualitatif.



Conviction

En particulier lorsque vos produits ont déjà éveillé son intérêt ou entretiennent une possible accointance avec son univers de prédilection, rien ne convainc mieux un acheteur potentiel que de lui présenter les caractéristiques uniques de vos produits sous un angle qui sublime leur valeur.

Amélioration des ventes

Différenciation

Présenter une modélisation 3D vous positionne avantageusement à un double titre : vous vous distinguez de la concurrence et vous offrez une image de marque innovante à la pointe de la technologie.

Engagement

Parce que vous capitalisez sur le temps que passe votre acheteur potentiel à consulter votre modélisation. Concrètement, en interagissant avec votre création, vos clients dépensent du temps... et développent une réelle affinité avec vos produits.

Pourquoi ?

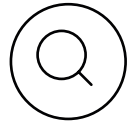
Expérience client

Du point de vue de l'expérience client, l'interactivité est un atout décisif : en 'manipulant' vos produits, vos acheteurs perçoivent de manière intime leur caractère innovant et qualitatif.



Bien que cette montre semble réelle, il s'agit d'une modélisation 3D intégralement conçue par ordinateur. Chaque aspect — forme, texture et lumière — a été recréé numériquement pour donner l'illusion d'une photographie.





LA PROVENÇALE

Aider le client à visualiser son projet

Cas client 1



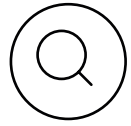
Le brief

Le client a fait réaliser des étiquettes pour ses produits et souhaite visualiser le dispositif global et le rendu final in store.



La création

1. Le créatif de l'agence modélise un format de packaging et de PLV : stickers, étiquettes et bandeaux sont 'mis en situation'.
2. Des recherches techniques (volumes, format, épaisseur, etc.) l'aident à affiner son modèle et à lui donner un aspect très 'visuel' qui garantit une compréhension immédiate du contexte.
3. L'annonceur visualise immédiatement le rendu.



FINLEY

Magnifier le produit par des effets hauts en couleur



Le brief

L'annonceur sollicite l'agence pour scénariser ses images et créer des formats graphiques beaucoup plus expressifs et dynamiques.



Cas client 2

La création

1. Le graphiste recrée et imagine de nouveaux contenants (verres et bouteilles) avec son outil numérique.
2. Seule la modélisation 3D peut reproduire un univers festif aussi réaliste et naturellement séduisant. Elle permet de créer ces effets inédits de fraîcheur et de transparence sur la bouteille et le verre, ou encore ces jeux de réfractions entre le seau et les verres. La présence de gouttelettes, très réalistes, sur le seau concourt à cette impression globale de 'tableau vivant'.
3. Le produit et la marque sont valorisés et magnifiés.

Cherry

Merci !

contact : 01 41 02 01 94 • 18-22 rue Mozart, 92110 CLICHY

